SCHEDA DIDATTICA

Blue Revolution

L'economia ai tempi dell'usa e getta

Per un pubblico dai
Durata: 70 minuti

Con **Alberto Pagliarino**
Da un'idea di **Nadia Lambiase, Alberto Pagliarino, Paolo Piacenza**
Drammaturgia e messa in scena **Alberto Pagliarino**
Ricerca storica e drammaturgica **Nadia Lambiase e Paolo Piacenza**
Realizzazione video **Riccardo Fasano**
Consulenza tecnica **Claudio Albano**

Prodotto da **Pop Economix**
In collaborazione con **5 Gyres**

Progetto *"A proposito di Smith"*

Spettacolo teatrale e laboratorio a cura dell'Associazione Pop Economix.

Ambiti e temi: economia circolare, economia civile, finanza, impresa, responsabilità sociale, impatto ambientale.

Proposta didattica: uno spettacolo teatrale e un laboratorio per "spiegare" l'economia

Il progetto *A proposito di Smith* consiste nella visione dello spettacolo *Blue Revolution. L'economia ai tempi dell'usa e getta* seguito da un laboratorio che coinvolge attivamente gli studenti.
Il progetto utilizza il linguaggio teatrale per spiegare le dinamiche economiche e come queste possano svilupparsi in una "buona" o "cattiva" direzione, attraverso la descrizione, in modo semplice, coinvolgente ed accessibile, di **esempi della storia economica accostati ad esperienze recenti.**
La proposta nasce dall'esperienza positiva ed efficace già portata avanti con lo spettacolo *Pop Economix Live Show*, presentato in numerosi istituti secondari della provincia di Padova e Rovigo nell'ambito delle edizioni precedenti di Attivamente, e in altri istituti di diverse città italiane.
Grazie al linguaggio teatrale, all'utilizzo di metafore, e al dialogo diretto con gli studenti i concetti vengono resi **più chiari** e viene attivato anche un **coinvolgimento in prima persona dello spettatore.** Il pubblico stesso di studenti ed insegnanti viene interrogato durante lo spettacolo per favorire l'immedesimazione nei fatti raccontati.
Lo spettacolo ha inoltre la funzione di creare l'atmosfera per favorire **un successivo momento di scambio e confronto con gli studenti,** con l'emersione di domande e considerazioni.

I contenuti di Blue Revolution. L'economia ai tempi dell'usa e getta

· Come si è sviluppato e quali sono i protagonisti del modello economico attuale prevalente: il pensiero di Adam Smith, i Chicago Boys, l'obsolescenza programmata, Steve Jobs, l'invenzione della plastica.

· Che conseguenze ha avuto questo modello economico sulla società e sull'ambiente: il "great pacific garbage patch" scoperto da Charles J. Moore · Le possibili alternative a questo modello: la storia di Tom Szaky fondatore di TerraCycle e i principi dell'economia circolare.

Laboratorio

Allo spettacolo seguirà un momento laboratoriale che coinvolgerà studenti e insegnanti nella simulazione di un consiglio di amministrazione di una azienda. Gli studenti si ritroveranno a dover discutere se accettare una grossa somma di denaro e rinunciare al carattere etico della propria azienda proprio come fece Tom Szaky con TerraCycle.

Alcuni spunti bibliografici

Sull'Economia Civile: *"L'economia civile"* Luigino Bruni,Stefano Zamagni, Il Mulino, 2015
Sull'inquinamento degli oceani: *"Mare di plastica"* Franco Borgogno, Nutrimenti, 2017
Su Economia Circolare: *"Circular Economy Dallo Spreco Al Valore"* Peter Lacy , Jakob Rutqvist , Beatrice Lamonica, Egea, 2016

Attività facoltativa: la scrittura di un articolo

Dopo aver visto lo spettacolo ed essersi confrontati in merito, i docenti interessati potranno inviare il proprio recapito mail all'indirizzo spettacolo@popeconomix.org. Riceveranno cinque domande come proposta e una lista di aziende fra cui sceglierne una da "intervistare" con quelle e altre domande. A partire dal intervista e dal confronto in classe, gli studenti potranno scrivere un breve articolo che verrà pubblicato sul blogmagazine www.popeconomix.org

Obiettivi del progetto

· **Avvicinare gli studenti al mondo dell'economia** facilitandone la comprensione per aiutarli a intraprendere scelte consapevoli nella propria vita quotidiana e futura.

· Fornire a studenti, insegnanti e famiglie, degli **strumenti di conoscenza, decodificazione e valutazione dei fatti economici,** al fine di favorire l'orientamento anche nel mondo del lavoro.

· Proporre un differente metodo di apprendimento che contribuisca a **sviluppare negli studenti competenze trasversali di elaborazione creativa dei concetti anche in ambito scientifico.**

Avvicinare gli studenti in particolare al **tema dell'Economia Civile e dell'impresa.**

· Trasmettere in modo semplice e coinvolgente conoscenza di **dinamiche e responsabilità che hanno portato all'origine della scienza economica e delle sue evoluzioni;** comprensione di **termini, lessico e funzionamento del mondo della finanza e dell'economia.**

Il linguaggio e la modalità

Il linguaggio proposto è quello del teatro quale **strumento didattico, relazionale, e creativo.** Lo spettacolo teatrale avrà in primo luogo la funzione di **trasmettere, spiegare, descrivere** dei contenuti, in secondo luogo di preparare il momento di dibattito e di creare **un'atmosfera di condivisione, scambio e confronto** sui contenuti stessi. Durante lo spettacolo stesso saranno poste delle **domande agli spettatori** allo scopo di favorire la partecipazione alla narrazione con le proprie vite quotidiane.

Destinatari

Il percorso è destinato ad un pubblico di massimo 300 studenti, in modo preferenziale delle **classi del triennio degli istituti secondari superiori di ogni tipologia.** Su richiesta o più specifica valutazione insieme a docenti è possibile coinvolgere anche classi del biennio.

Esigenze tecniche di base a carico della scuola

· Sala teatrale, auditorium o aula magna con possibilità di oscurare e provvista di pedana rialzata (minimo 2 metri x 3 metri x 10 centimetri) oppure di spazio scenico con buona visibilità da parte del pubblico

· Un videoproiettore

· Uno schermo di proiezione

Esigenze tecniche di base a carico dell'associazione Pop Economix

· Un pc con programma VLC Media Player

· Un microfono ad archetto con relativo impianto audio

· La presenza di un tecnico a partire da 2 ore prima dello spettacolo e durante la realizzazione dello stesso

· In base al tipo di sala: da 2 a 4 fari teatrali (pc o par) con relativo impianto.